



APUESTA VERDE. De los representantes del céntrico Hotel Moreno.

INICIATIVA DE UN HOTEL EN SAN TELMO

## Huéspedes que compran bonos de carbono para proyectos ambientales

MARIA EUGENIA DUFFARD  
De vacaciones o por negocios, pero sin contaminar. Sólo darse una ducha o peinarse con secador genera emisión de carbono (CO<sub>2</sub>), uno de los principales gases causantes del efecto invernadero que impacta en el cambio climático. Por eso, casi la mitad de los huéspedes del Hotel Moreno de San Telmo ya optan por una "reserva libre de carbono".

La idea del único hotel porteño en ofrecer este servicio es que sus huéspedes colaboren con proyectos de impacto ambiental como una manera de "neutralizar" la contaminación por emisión de CO<sub>2</sub> que generan con su estadía. Quienes eligen esta opción pagan US\$ 3 más que la tarifa normal y a cambio reciben en su cuenta de e-mail un nombre de usuario y contraseña para ingresar a una plataforma Web y conocer qué cantidad de bonos generó su estadía y en qué proyectos de impacto ambiental se está invirtiendo su dinero. Para desarrollar este sistema, el hotel contrató a la empresa brasileña Eccaplan Consultoria.

"Los bonos o créditos de carbono provienen del Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL), creado por el Protocolo de Kyoto para incentivar la implementación de tecnologías limpias", explicó a PERFIL Fernando Beltrame, de Eccaplan. Un ejemplo: para una fábrica de cerámica que usa leña como combustible es mucho más barato talar árboles que conseguir cáscara de maíz como alternativa. Pero por el MDL, por

cada tonelada de CO<sub>2</sub> que la fábrica deja de emitir por usar cáscara de maíz, recibe bonos que la ayudan a viabilizar el proyecto de tecnología limpia. Los bonos son certificados por la ONU y entregados a estas empresas, que los colocan en mercados de carbono como la Bolsa de Clima de Chicago o el Mercado de la ONU (ver recuadro).

En la Argentina aún no se desarrolla ningún proyecto aprobado por el MDL, por lo que el dinero de los huéspedes del Hotel financia iniciativas en otros países como Brasil. Desde la Dirección de Cambio Climático de la Nación, Vanina Mirasson, responsable del Fondo Argentino de Carbono, especificó a PERFIL que hay 17 proyectos nacionales esperando la aprobación de la ONU, fundamental para obtener créditos de carbono.

De acuerdo al convenio firmado en 2009 entre Eccaplan y el Grupo Fiducia, al que pertenece el Hotel Moreno, es la empresa brasileña la que compra los bonos en el mercado y después le asigna al hotel una cantidad determinada según el número de compensaciones ambientales pagadas por los huéspedes.

Para saber cuánto carbono emite la estadía en el hotel, Eccaplan hizo un estudio de las instalaciones y definió que la cantidad media de gases emitidos por uso diario de una habitación es de 39,6 kilos, equivalente a las emisiones del consumo de energía de tres días de una casa media. ■

### Un negocio "limpio"

El protocolo de Kyoto fijó un límite de contaminación para los países desarrollados y definió un sistema de inversión en tecnologías "verdes" para las industrias. Pero como la actividad contamina indefectiblemente, se creó un sistema

de "bonos" de carbono. En el marco del Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL), los países industrializados invierten en proyectos ambientales en países no industrializados. Por cada iniciativa aprobada los gobiernos o empre-

sas reciben cierta cantidad de bonos. Los países en vías de desarrollo no tienen límites de contaminación. Así, regiones como América latina se benefician con proyectos sostenibles financiados por organismos europeos. ■