

融入混搭美學的摩雷諾飯店

Moreno Hotel with Mixed Esthetics

撰文／劉玉貞 圖片提供／Moreno Hotel

1.幾何對稱的立面線條、呈扇形放射狀的浮雕紋飾、斜屋頂上典雅的老虎窗，呈現出裝飾藝術建築融合古典語彙與現代美學的迷人風格。

在 阿根廷首都布宜諾斯艾利斯的聖塔模（San Telmo）老城區中，一幢典型裝飾藝術（Art Deco）風格的建築，經過重新整建後，搖身一變，成為

揉合典雅與時尚風貌的精品旅館——摩雷諾飯店（Moreno Hotel）。2007年6月，以嶄新的姿態登場，一開幕就吸引了年輕世代的目光，成為時尚界名人休閒社交的新場所。

聖塔模區是布宜諾斯艾利斯保留舊日殖民時期風情最濃厚的一區，石砌的街道、古老的廣場，四周環繞著許多歷史建築物，摩雷諾飯店是利用其中一棟1929年興建的歐式豪邸改建而成的。幾何對稱的立面線條、簡潔而精緻的細部雕刻、斜屋頂上典雅的老虎窗，呈現出裝飾藝術在古典語彙中融入機械美學的獨特風格。飯店附近洋溢著濃濃的藝術氣息，大街小巷充斥著畫廊、古董店、老式咖啡館和探戈酒吧，空氣中不時傳來悠揚浪漫的探戈舞曲，彷彿預告拉丁的熱情之夜即將上演。

提起阿根廷，會讓人聯想起神秘、誘惑的探戈；在瀰漫熾熱氣氛的舞池中，回盪著激情又略帶憂傷的旋律，伴隨急速迴旋的舞步，是體驗當地人文風情不可少的一環。處在探戈發源地的布宜諾斯艾利斯，摩雷諾飯店也積極地將這項文化瑰寶納入飯店獨樹一幟的特色。位於地下一樓、擁有130席的小型劇院，結合杯觥交錯的酒廊，以時髦、個性化的設計融入復古風味，營造出社交俱樂部的奢華氛圍。酒廊刻意採用軟質坐墊的低矮躺椅，提供觀賞表演的舒適性，也為衣香鬢影的夜店空間增添一股慵懶的氣息。在這裡，除了每晚現場表演的探戈秀之外，也邀請當地和來自世界各地的音樂人登台演出。

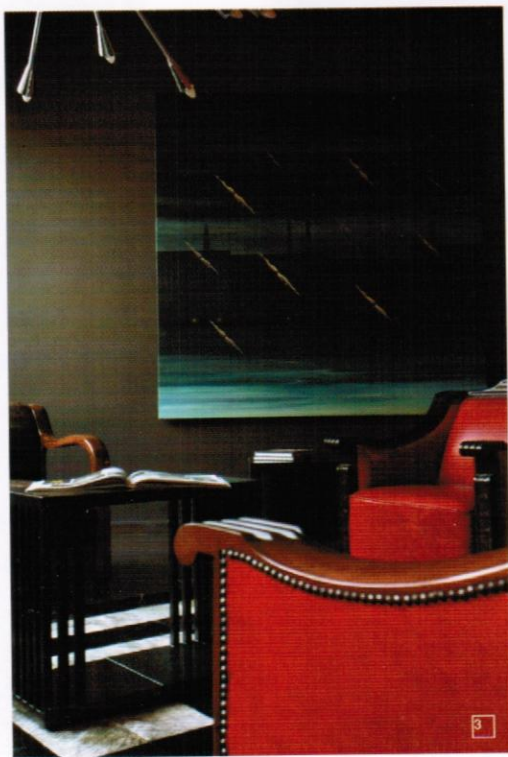
呼應建築外觀的裝飾藝術風格，飯





2.3. 飯店大廳在濃濃的三〇年代風情中，大膽的加入前衛燈飾、大型掛畫，展現混搭美學的魅力。

4. 接待櫃檯擺脫一般飯店制式設計，高貴典雅的氣氛讓人彷彿置身酒廊之中。





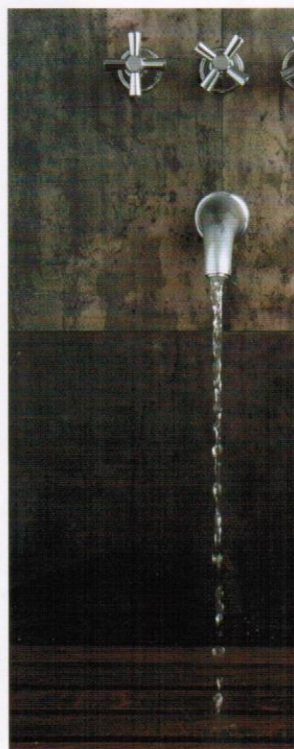


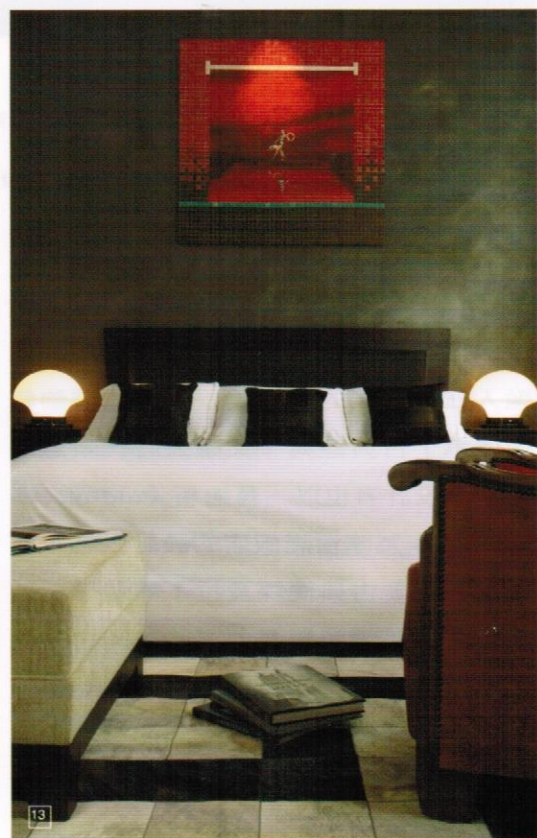
5. 摩雷諾飯店緊鄰聖法蘭西斯科教堂 (San Francisco Basilica)，老城區珍貴的文化遺產，全化為客房優美的窗景。
6. 沙發家具跟隨時尚的腳步，採用流行花色。
7. 客房中，家具被隨性的混合搭配，使整個空間在流行時尚感外，還散發一股舒適怡人的氣息。
8. 臥床、沙發起居區加上工作桌，是閣樓套房的空間基本配置。
9. 浴室一景，經過特殊處理的牆面，增添了些許粗獷的風味。

店內部的陳設也在現代舒適中，巧妙地融入三〇年代的混搭美學。一如裝飾藝術傳承了古典經典，又融入時代新意的精神，設計者也以「舊遇新 (old-meets-new)」作為摩雷諾飯店的設計主軸，在現代簡約、古典洗練及拉丁熱情等調性中，自由跳躍並揮灑創意。以純白搭配沉穩褐色為主調的室內空間中，點綴性的加入一抹酒紅，作為空間的重音，讓人眼睛為之一亮。飯店招牌的紅色皮椅，酒紅色的皮革，搭配流線型的木雕

扶手、古銅卯釘，勻稱優雅的造型、細膩的比例，流露歲月的馨香，屬於典型的裝飾藝術風格家具。在大廳及客房的擺設中，隨處可見，成為飯店內裝重要的視覺元素。

摩雷諾飯店走精品路線，只規劃39間套房，包括七種房型，面積由39~74平方米 (11.8~22.4坪) 不等；擺脫制式飯店千篇一律的設計，每間客房都用心打造不同的面貌。屬於老房子特有的高挑天花板、大面積開窗，營造出充滿自然





採光的室內空間；運用家具的靈活擺設，將臥床與起居空間稍作區隔，鋪陳出舒適的居家氛圍；暗色系的木質家具和硬木地板，傳遞溫暖的質感，讓心情可以紓緩平靜下來。而家具是空間畫龍點睛的要素，除了裝飾藝術風格的經典款家具外，從南美當地原住民高楚人（Gaucho）的居家擷取靈感所設計的牛皮座椅，別有原始曠野的氣息，也同樣讓人驚豔。這些家具被隨性的混合搭配，妝點著室內一角，使整個空間散發出高度時尚的迷人魅力。

利用飯店較高樓層的挑高設計而規劃的閣樓套房（Loft），在空間的使用上更為寬敞，走度假結合商務功能的設計，除了頂級床寢、沙發起居區外，還設有工作桌、網際網路連線、無線電話等設備，讓差旅期間也能感受高度的便利性。部分閣樓套房還配備有按摩浴缸或擁有獨立的法式陽台，可眺望河畔景觀。

完美的拉丁奢華，還呈現於頂樓陽台的設計規劃，空中酒吧、阿根廷式烤肉、露天按摩池，以及錯落擺置的帆布躺椅，氣氛閒適的有如小型的私人俱樂部，供房客在此消磨午後時光，欣賞籠罩在夕陽餘暉中的聖塔模老城區。飯店的公共設施仍在興建之中，其中最令人期待的，無疑是預計2008年3月開幕的餐廳和酒吧，走時尚尖端設計的餐廳，以道地的南美佳餚為主要餐飲內容，酒吧則以蒐羅300多種世界各地美酒作為號召。

標榜新潮前衛的商店、餐廳、酒吧，正如雨後春筍般出現在布宜諾斯艾利斯，對這個處於經濟轉型期的都市而言，摩雷諾飯店正掌握了城市蛻變的脈動，並將其波西米亞遺產以時髦的手法亮麗展現。▲

- 10.大閣樓套房（Big Loft），面積約67平米（20.3坪），室內一景；飯店招牌的紅色皮椅，優雅的佇立在房內一隅。
- 11.12.客房浴室的設計以純白搭配褐色，一派現代簡約風。
- 13.運用顏色對比來突顯空間個性，是裝飾藝術風格擅長的表現手法。
- 14.J閣樓套房（J Loft）配備有按摩浴缸，供房客舒緩浸浴，洗滌差旅的疲憊。
- 15.紅色被巧妙運用在飯店的內裝中，具有畫龍點睛的搶眼效果，也傳達出南美拉丁的浪漫熱情。

